Communiqué de presse
Alger, Heidelberg, Düsseldorf – 16 juin 2026

Bienvenue au salon Plast & Printpack Alger 2027

Les derniers chiffres soulignent l'intensité croissante des investissements en Algérie dans tous les secteurs

---

(Alger, Heidelberg, Düsseldorf) – De retour à Alger pour sa 10e édition historique, plast & printpack alger 2026 met en avant l'expansion soutenue et les progrès technologiques des industries algériennes du plastique, de l'impression et de l'emballage, en mettant particulièrement l'accent sur les solutions de recyclage et d'économie circulaire.

Organisé par fairtrade Messe et Messe Düsseldorf, en collaboration avec leur partenaire local Genius event, cet événement devrait accueillir du 27 au 29 avril 2027 au Palais des Expositions - SAFEX à Alger des milliers de professionnels du secteur, de décideurs et de visiteurs professionnels venus d'Algérie et d'ailleurs.

Faisant partie d'un réseau mondialement reconnu d'événements professionnels, plast alger est soutenu par la K - Le salon n° 1 mondial des plastiques et du caoutchouc et par K – Alliance, tandis que printpack alger bénéficie du soutien de drupa, le salon n° 1 des technologies d'impression, et drupa global, qui met en relation les marchés, les innovations et les leaders du secteur à l'échelle mondiale.

Stimuler l'innovation et la transformation vers une économie circulaire

La durabilité est devenue une priorité stratégique pour les secteurs manufacturiers algériens. plast & printpack alger 2026 soutient activement cette transition en accélérant l'adoption :

- de matériaux durables et alternatifs ;
- de technologies de recyclage avancées ;
- de modèles de production circulaires ;
- de processus de fabrication économes en ressources.

Le salon sert de catalyseur à la modernisation industrielle en encourageant les investissements dans les technologies de pointe, en renforçant la création de valeur locale, en stimulant les exportations et en réduisant la dépendance vis-à-vis des importations.

Les derniers chiffres soulignent l'intensité croissante des investissements en Algérie dans tous les secteurs

Matières premières plastiques

Selon EUROMAP, les importations algériennes de plastiques sous forme primaire ont augmenté à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 7,8 % entre 2007 et 2024, passant de 304 kt à 1 095 kt. L'Algérie est désormais le troisième importateur en Afrique et au Moyen-Orient, après les Émirats arabes unis et l'Égypte.

Parallèlement, la capacité de production nationale est en pleine expansion. L'EUROMAP prévoit une croissance de la production de 31 kt en 2025-2026 à 456 kt d'ici 2029, ce qui témoigne d'une stratégie claire visant à réduire la dépendance vis-à-vis des importations.

Technologie des plastiques

Selon la VDMA, les importations algériennes de technologie plastique ont augmenté de 34,6 % par an entre 2020 et 2024, passant de 91 millions d'euros à 299 millions d'euros. L'Algérie est actuellement le premier importateur de technologie plastique en Afrique, devant le Maroc (230 millions d'euros), l'Afrique du Sud (205 millions d'euros) et l'Égypte (175 millions d'euros).

Technologie de l'impression et du papier

Les importations sont passées de 57 millions d'euros en 2016 à 131 millions d'euros en 2024, plaçant l'Algérie parmi les trois premiers importateurs en Afrique, aux côtés de l'Afrique du Sud et de l'Égypte.

Technologies d'emballage

Avec 225 millions d'euros d'importations en 2024, l'Algérie se classe au premier rang des importateurs africains de technologies d'emballage, devant l'Égypte (192 millions d'euros), l'Afrique du Sud (185 millions d'euros), le Maroc (152 millions d'euros) et le Nigeria (121 millions d'euros).

Ces chiffres témoignent de l'engagement stratégique de l'Algérie en faveur de la modernisation industrielle, du développement de la production locale et d'une croissance axée sur les exportations.

Un soutien institutionnel de poids

L'événement bénéficie du soutien de partenaires prestigieux, dont ACIMGA, Advantage Austria, AHK Alger, AMAPLAST, AVEP, CCIAF, CCI Mezghena, CREA, ITA Italian Trade Agency, IVACE+i, Ministère allemand des affaires économiques, Ministère turc du commerce et VDMA. Ces collaborations renforcent son rôle stratégique dans le développement de la plasturgie, de recyclage, de l'impression et de l'emballage en Algérie.

Un événement structuré pour maximiser les opportunités

À partir de 2027, le salon s'installera dans le tout nouveau Hall Palestine. Inauguré officiellement en 2025, le Hall Palestine dispose de vastes espaces d'exposition, tant en intérieur qu'en extérieur.

Les salons plast & printpack 2027 s'articuleront autour des thèmes suivants

- Machines pour le plastique et le recyclage
- Machines et matériaux pour l'impression, l'emballage, le papier et le papier tissu
- Matières premières et additifs pour le plastique

Bilan 2026

Avec 8 170 visiteurs professionnels provenant de toutes les principales régions industrielles d'Algérie et 297 exposants venus de 21 pays, la 10e édition de plast alger et la 11e édition de printpack alger 2026 ont établi une nouvelle référence dans son impressionnante histoire de croissance.

La forte hausse de 51 % du nombre de visiteurs professionnels par rapport à l'année précédente témoigne clairement du dynamisme et de la demande croissante du marché algérien en matière de solutions innovantes dans les domaines des plastiques, de l'impression, de l'emballage et du recyclage. Pour plus de détails, veuillez consulter le bilan du salon 2026.

Pour plus d'informations, visitez :
www.plastalger.com/fr/
www.printpackalger.com/fr/

Caractères (espaces compris) : 5 589

À propos des organisateurs

fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

Fondée en 1991, fairtrade Messe est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient. Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont témoigné leur confiance.

Lors de nos salons internationaux, nous trouvons des
moyens innovants pour mettre en relation les marchés émergents et les fournisseurs de solutions du monde entier. Faciliter de contacts de valeur ajoutée entre nos exposants et nos visiteurs - c'est la raison d'être de fairtrade.

fairtrade s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et de jeunes professionnels, dont beaucoup sont formés en interne pendant trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande jusqu'à l'obtention du grade de Bachelor of Arts.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI (Union des foires internationales), fairtrade s'efforce d'obtenir une grande satisfaction de ses clients grâce à un excellent service et des produits innovants.

Le groupe Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf fait partie des sociétés de foires et salons les plus prospères du monde. Sur son terrain de 613 000 m^2 au bord du Rhin ont lieu annuellement une quarantaine de salons professionnels, dont 20 salons leaders mondiaux. Dans les 18 halls se rencontrent chaque année les leaders du marché et décideurs de haut niveau internationaux de différents secteurs de l'économie, afin de présenter des innovations et de découvrir, d'échanger et de réseauter.

Les domaines de compétence de Messe Düsseldorf comprennent « Machines, installations et équipements » (entre autres drupa, K, interpack, glasstec, wire et Tube), « Commerce, artisanat et prestations de services » (EuroShop, EuroCIS, ProWein), « Santé et technologie médicale » (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), « Art de vivre et beauté » (BEAUTY, TOP HAIR) ainsi que « Loisirs » (boot, CARAVAN SALON). S'y ajoutent annuellement de nombreux congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres organisés par la filiale Düsseldorf Congress.

À l'étranger, Messe Düsseldorf organise 75 manifestations et participations. Le réseau global du groupe est formé de 77 représentants à l'étranger pour 141 pays au total – dont 7 filiales internationales.

Contact pour la presse et les médias :
fairtrade Messe GmbH & Co. KG
M. Christoph Müller
Communication
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tél +49 62 21 45 65 22
c.mueller@fairtrade-messe.de
www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :
fairtrade Messe GmbH & Co. KG
Mme Flavia Castorina
Project Management
Voßstrasse 3
D-69115 Heidelberg
Tél +49 6221 45 65 31
c.castorina@fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :
Messe Düsseldorf GmbH
M. Thorsten Henke
Project Management
Messeplatz
D-40474 Düsseldorf
Tél +49 211 45 60 77 32
HenkeT@messe-duesseldorf.de
www.messe-duesseldorf.de

www.fairtrade-messe.de