



Communiqué de presse 01

Algiers, Heidelberg, Duesseldorf – 21 avril 2021

La 7ème édition de plast & printpack alger du 14 au 16 mars 2022 au CIC d'Alger

VDMA: L'Algérie est l'un des plus grands importateurs de plastiques sous forme primaire en Afrique et au Moyen-Orient, ainsi que de technologie des plastiques, de l'impression et de l'emballage.

(Alger, Heidelberg, Duesseldorf) L'industrie algérienne des plastiques, de l'impression et de l'emballage est en plein essor. Selon EUROMAP et VDMA, l'Algérie se classe parmi les plus grands importateurs de matières plastiques sous forme primaire et de technologie des plastiques, de l'impression et de l'emballage.

C'est pourquoi de plus en plus de leaders technologiques internationaux sont attendus à plast alger & printpack alger 2022. La 7^e édition de ce salon international des plastiques, de l'impression et de l'emballage se tiendra au Centre International de Conférences CIC Abdelatif Rahal d'Alger du 14 au 16 mars 2022. Organisé par fairtrade tous les deux ans depuis 2010, l'événement s'est une fois de plus renforcé de manière importante du côté des organisateurs avec l'arrivée de Messe Duesseldorf en 2017.

" Nous sommes fiers que depuis 2010, plast & printpack alger ait été adopté par les principaux fournisseurs de technologies et de matières premières du monde entier comme leur plus importante plateforme commerciale dans la région ", déclare Martin März, fondateur et associé directeur de fairtrade. " Et nous remercions le gouvernement algérien ainsi que les ambassades, institutions et associations algériennes, maghrébines, européennes, moyen-orientales et asiatiques pour leur soutien inconditionnel et continu."

" Pour la 7^e édition de plast & printpack alger, nous attendons plus de 200 exposants de premier plan venus du monde entier " souligne Petra Cullmann, directrice exécutive de Messe Duesseldorf. " Nous sommes





particulièrement ravis d'accueillir des pavillons d'Allemagne, d'Italie, d'Espagne, de Chine, de Turquie et de France, pour apporter les dernières innovations au marché algérien. "

plast alger 2022 : L'Algérie est le deuxième plus grand importateur de plastiques sous forme primaire en Afrique et au Moyen-Orient et le plus grand importateur de technologie plastique au Maghreb.

L'Algérie importe toutes les matières premières plastiques, principalement du Moyen-Orient, d'Asie et d'Europe. Le marché algérien présente donc un immense potentiel pour les exportateurs de ces matières. Les importations de matières premières plastiques ont augmenté de 10,5 % par an entre 2007 et 2017, passant de 304 kt à 828 kt. Avec des importations de 828 kt pour une valeur de plus de deux milliards de dollars US en 2018, l'Algérie est le deuxième plus grand importateur de matières plastiques sous formes primaires en Afrique et au Moyen-Orient arabe, après l'Égypte et devant le Nigeria avec 729 kt, les Émirats arabes unis avec 658 kt, l'Afrique du Sud avec 627 kt, l'Arabie saoudite avec 625 kt et l'Iran avec 473 kt. (EUROMAP)

" En ce qui concerne la technologie des plastiques ", souligne Thomas Franken, directeur de salon K chez Messe Duesseldorf, " les importations de l'Algérie selon la VDMA ont doublé entre 2012 et 2018, passant de 77 millions d'euros en 2012 à 153 millions d'euros en 2018 et s'établissant à 122 millions en 2019. En conséquence, l'Algérie est de loin le plus grand importateur de technologie plastique au Maghreb, devant le Maroc avec 92 millions et la Tunisie avec 47 millions. Avec l'Égypte, le Nigeria et l'Afrique du Sud, l'Algérie est l'un des plus grands importateurs de technologie plastique d'Afrique. Les principaux fournisseurs de l'Algérie sont la Chine, l'Italie, l'Allemagne, la France, le Canada, la Suisse, le Luxembourg, l'Autriche, l'Espagne et la Turquie. "

plast & printpack alger 2022 : L'Algérie est le plus grand importateur de technologies d'emballage d'Afrique et du Moyen-Orient

Toujours selon le VDMA, les importations algériennes de technologies d'emballage ont augmenté de 8,7 % par an entre 2012 et 2018, passant de 149 millions d'euros à 246 millions d'euros en 2018 et s'élevant à 211 millions en 2019. Comme cela, l'Algérie est le premier importateur de technologies d'emballage sur le continent africain en 2019, avec l'Afrique du Sud (212 millions), l'Égypte (189 millions) et le Nigeria





(155 millions d'euros). L'Algérie est également le premier importateur par rapport aux principaux pays du Moyen-Orient. En 2019, par exemple, l'Arabie saoudite a importé des machines d'emballage pour une valeur de 160 millions d'euros, les Émirats arabes unis pour 150 millions, Israël pour 96 millions et l'Iran pour 93 millions. L'Italie, l'Allemagne, la France, l'Espagne, la Chine, la Turquie et l'Autriche sont les principaux fournisseurs de l'Algérie.

printpack alger 2022 : L'Algérie est le troisième plus grand importateur de technologies d'impression et de papier en Afrique

Sabine Geldermann, directrice de la drupa et responsable mondiale des technologies d'impression chez Messe Duesseldorf, souligne : " Selon la VDMA, les importations algériennes de technologies d'impression et de papier sont passées de 57 millions d'euros en 2016 à 88 millions d'euros en 2019. Par conséquent, l'Algérie fait partie des trois plus grands importateurs de technologies d'impression et de papier sur le continent africain, juste derrière l'Égypte et l'Afrique du Sud et juste devant le Nigeria. De même, par rapport aux principaux importateurs de technologies d'impression et de papier au Moyen-Orient, l'Algérie occupe une position de premier plan avec 88 millions d'euros, juste derrière les Émirats arabes unis (109 millions), mais toujours devant l'Arabie saoudite (84 millions), Israël (83 millions) et l'Iran (41 millions). Les principaux pays fournisseurs sont l'Allemagne, l'Italie, la Chine, la France, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Turquie, le Royaume-Uni, la Belgique, les États-Unis et l'Autriche. "

Pour plus d'informations :

www.plastalger.com

www.printpackalger.com

Caractères (y compris les blancs) : 6.049



fairtrade - Pour des contacts à valeur ajoutée

Fondée en 1991, fairtrade Messe est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient. Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont témoigné leur confiance.

Qu'il s'agisse d'emprunter des voies numériques innovantes avec nos événements virtuels ou d'ouvrir de nouveaux marchés avec des salons professionnels internationaux. Nous trouvons toujours le meilleur moyen de permettre des contacts commerciaux précieux entre nos exposants et nos visiteurs, c'est ce que nous défendons chez fairtrade.

Dirigée par son fondateur Martin März et son fils Paul, qui a rejoint l'entreprise en 2016, fairtrade s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et de jeunes professionnels, dont beaucoup sont qualifiés en interne pendant trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande jusqu'à l'obtention du grade de Bachelor of Arts.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry, fairtrade s'efforce d'obtenir une grande satisfaction de ses clients grâce à un excellent service et des produits innovants.

Le groupe Messe Düsseldorf*

En 2020, année du coronavirus, le groupe Messe Düsseldorf a réalisé un chiffre d'affaires de 131,5 millions d'euros. Cette année, 5558 exposants ont présenté leurs produits à 534914 visiteurs professionnels aux sept manifestations de Düsseldorf. Messe Düsseldorf a développé un concept innovant d'hygiène et de prévention des infections, mis en pratique avec succès au CARAVAN SALON, le premier grand salon allemand depuis le printemps de 2020. Sur le site de Düsseldorf ont lieu au total environ 40 salons professionnels dans les cinq champs de compétences « Machines, installations et équipements », « Commerce, artisanat et prestations de services », « Médecine et santé », « Art de vivre et beauté » ainsi que « Loisirs », dont 22 sont des salons leaders en propre et 15, actuellement, des manifestations partenaires et invitées fortes. S'y ajoutent plus de 1000 congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres de la filiale Düsseldorf Congress. En outre, le groupe Messe Düsseldorf organise 75 manifestations en propre, partenariats et manifestations en tant que mandataire à l'étranger, et est l'une



des plateformes leaders des exportations au niveau mondial. 77 représentations à l'étranger pour 141 pays – dont 7 filiales internationales – forment le réseau global du groupe.

*Tous chiffres sous réserve de bilan final

Contact pour la presse et les médias :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Mr Luca Leiser

Public Relations

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 22

l.leiser@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

fairtrade Messe GmbH & Co. KG

Ms Freyja Detjen

Project Management

Kurfürsten-Anlage 36

D-69115 Heidelberg

Tel +49 / 62 21 / 45 65 19

f.detjen@fairtrade-messe.de

www.fairtrade-messe.de

Contact pour les exposants :

Messe Düsseldorf GmbH

Mr. Thorsten Henke

Project Management

Messeplatz

D-40474 Düsseldorf

Tel. : +49-211-4560-77 32

HenkeT@messe-duesseldorf.de

www.messe-duesseldorf.de