



## **Communiqué de presse 02**

Alger, Heidelberg, Duesseldorf – 21 février 2020

---

**plast & printpack alger 2020 : Les organisateurs accueillent 225 exposants de 22 pays et attendent 5 000 visiteurs de plus de 30 pays**

**Conférence sur « Les défis actuels pour le secteur de l'imprimerie et de l'emballage en Algérie et au Maghreb »**

**VDMA : L'Algérie est le plus grand importateur de technologies de plastiques et de l'emballage en Afrique et au Moyen-Orient, et le troisième importateur de technologies de l'impression et du papier en Afrique**

---

(Alger, Heidelberg, Duesseldorf) L'industrie algérienne des plastiques, de l'impression et de l'emballage est en plein essor. Selon la VDMA, l'Algérie est le premier importateur de technologies du plastique et de l'emballage en Afrique et au Moyen-Orient, le deuxième importateur de plastiques sous formes primaires et le troisième importateur de technologies de l'impression et du papier en Afrique.

C'est pourquoi de plus en plus de leaders internationaux en technologie participent au salon [plast alger](#) & [printpack alger](#) 2020. Le 6e Salon international de la plasturgie, de l'impression et de l'emballage se tiendra au Centre International de Conférences Abdelatif Rahal CIC à Alger du 09 au 11 mars 2020. Créé par fairtrade en 2010, cet événement est organisé conjointement par [fairtrade](#) et [Messe Duesseldorf](#) depuis 2017. « [225 exposants leaders de 22 pays](#) participeront à l'édition de plast & printpack alger de cette année », souligne Martin März, fondateur et gérant de fairtrade. « Et comme en 2018, nous attendons plus de 5 000 visiteurs professionnels de 30+ pays pour discuter de leurs affaires avec les exposants. »

**Conférence sur « Les défis actuels pour le secteur de l'imprimerie et de l'emballage en Algérie et au Maghreb »**

Le 10 mars 2020, la conférence discutera des défis actuels pour le secteur de l'imprimerie et de l'emballage en Algérie et au Maghreb. Des experts de renom et des représentants des principaux fournisseurs ont annoncé leur participation.



La conférence fera le point sur le statu quo, identifiera les tendances futures les plus importantes pour l'industrie de l'imprimerie et de l'emballage dans la région et formulera des recommandations sur ce qui est vraiment utile pour l'industrie en Algérie et au Maghreb.

**plast alger 2020 : L'Algérie est le deuxième importateur de matières plastiques sous forme primaire en Afrique et au Moyen-Orient arabe et le premier importateur de technologie plastique**

L'Algérie étant importatrice de toutes les matières premières plastiques (principalement du Moyen-Orient, d'Asie et d'Europe), le marché algérien présente un immense potentiel pour les exportateurs de ces matières. Les importations de matières premières plastiques ont connu une croissance annuelle de 10,5% entre 2007 et 2017, passant de 304 kt à 828 kt. Avec des importations de 828 kt pour une valeur de plus de deux milliards US\$ en 2017, l'Algérie est le deuxième importateur de matières plastiques sous formes primaires en Afrique et au Moyen Orient, après l'Égypte et devant le Nigeria avec 729 kt, les EAU avec 658 kt, l'Afrique du Sud avec 627 kt, l'Arabie Saoudite avec 625 kt et l'Iran avec 473 kt. (EUROMAP)

" En ce qui concerne la technologie des plastiques ", souligne Petra Cullmann, Global Portfolio Director Plastics & Rubber chez Messe Duesseldorf, " les importations de l'Algérie ont doublé entre 2012 et 2018, passant de 77 millions d'euros en 2012 à 153 millions d'euros en 2018. De ce fait, l'Algérie est le plus grand importateur de technologie plastique en Afrique et au Moyen-Orient arabe, suivie de l'Égypte (148 millions d'euros), de l'Arabie Saoudite (132 millions d'euros), de l'Afrique du Sud (125 millions d'euros), du Nigeria (115 millions d'euros) et des Émirats arabes unis (106 millions d'euros) ". Les principaux fournisseurs de l'Algérie sont la Chine, l'Italie, l'Allemagne, la France, le Canada, la Suisse, le Luxembourg, l'Autriche, l'Espagne et la Turquie. (Source : VDMA Fédération allemande de l'ingénierie)

**plast & printpack alger 2020 : L'Algérie est le plus grand importateur de technologies d'emballage en Afrique et au Moyen-Orient**

Selon la VDMA, les importations algériennes de technologies d'emballage ont augmenté de 8,7% par an (!) entre 2012 et 2018, passant de 149 millions d'euros à 246 millions d'euros en 2018. Ainsi, l'Algérie est également le premier importateur de technologies d'emballage sur le continent africain en 2018, suivie de l'Afrique du Sud (175 millions d'euros), de l'Égypte (168 millions d'euros) et du [Nigeria](#) (158 millions d'euros).



L'Algérie est également un leader par rapport aux principaux pays du Moyen-Orient. En 2018, par exemple, l'Iran a importé des machines d'emballage pour une valeur de 166 millions d'euros, l'Arabie Saoudite pour 159 millions d'euros et les EAU pour 134 millions d'euros. L'Italie, l'Allemagne, la France, l'Espagne, la Chine, la Turquie et l'Autriche sont les principaux fournisseurs de l'Algérie.

**printpack alger 2020 : L'Algérie est le troisième plus grand importateur de technologie d'impression et de papier en Afrique**

Sabine Geldermann, Directrice de la drupa et responsable mondiale des technologies d'impression de Messe Duesseldorf, le fait remarquer : " Les importations algériennes de technologies d'impression et de papier sont passées de 74 millions d'euros en 2012 à 91 millions d'euros en 2018. De ce fait, l'Algérie fait partie des trois plus grands importateurs de technologie d'impression et de papier du continent africain, avec l'Afrique du Sud et l'Égypte ".

Pour plus d'informations :

[www.plastalger.com](http://www.plastalger.com)

[www.printpackalger.com](http://www.printpackalger.com)

Caractères (incl. espaces) : 5 541



### **fairtrade – Pour des contacts à valeur ajoutée**

La société fairtrade a été fondée par Martin März en 1991. Depuis longtemps, fairtrade compte parmi les organisateurs leaders de salons professionnels internationaux sur les marchés émergents, en particulier en Afrique du Nord et en Afrique subsaharienne, au Moyen-Orient et en Europe de L'Est. Dirigée par son propriétaire et son fils Paul März et attaché aux valeurs d'une entreprise familiale et l'esprit d'équipe, fairtrade entretient un puissant réseau de partenariats à travers le monde.

fairtrade aspire à un niveau élevé de satisfaction de sa clientèle en organisant des salons de qualité dans les secteurs Agrofood, CIT Solutions, Energy, Industry et Plastprintpack. Par son excellent service et une multitude de produits innovants, fairtrade organise des plates-formes professionnelles pour les contacts d'affaires à valeur ajoutée entre exposants et visiteurs. fairtrade est un membre de l'UFI The Global Association of the Exhibition Industry. Le système de gestion de fairtrade est certifiée ISO 9001 : 2015.

### **Le groupe Messe Düsseldorf :**

Avec 294 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018, le groupe Messe Düsseldorf a su conforter sa position parmi les sociétés allemandes organisatrices de foires-expositions qui réussissent le mieux. Cette année, environ 26800 exposants ont présenté leurs produits à 1,14 millions de visiteurs professionnels aux manifestations de Düsseldorf. Par là, les nombres d'exposants autant que de visiteurs ont augmenté par rapport aux manifestations précédentes.

Sur le site de Düsseldorf ont lieu environ 50 salons professionnels dans les cinq champs de compétences « Machines, installations et équipements », « Commerce, artisanat et prestations de services », « Médecine et santé », « Art de vivre et beauté » ainsi que « Loisirs », dont 23 sont des manifestations leaders en propre et 15, actuellement, des manifestations partenaires et invitées fortes. S'y sont ajoutés en 2018 environ 2200 congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres de la filiale Düsseldorf Congress avec environ 1,6 millions de participants.

En outre, le groupe Messe Düsseldorf organise 70 manifestations en propre, partenariats et manifestations en tant que mandataire à l'étranger, et est l'une des plateformes leaders des exportations au niveau mondial. L'internationalité est particulièrement élevée lors des salons de biens d'investissement de Messe Düsseldorf GmbH. Aux manifestations en propre dans le champ de compétence « Machines, installations et équipements », environ 77 pour cent des exposants et 70 pour cent des visiteurs professionnels sont venus





en 2018 de l'étranger au bord du Rhin, et des clients d'environ 180 pays au total ont visité des salons à Düsseldorf. 77 représentations à l'étranger pour 141 pays – dont 7 filiales internationales – forment le réseau global du groupe.

**Contact pour presse et média :**

fairtrade Messe GmbH & Co. KG  
Mlle Nadine Wagner  
Public Relations  
Kurfürsten-Anlage 36  
D-69115 Heidelberg  
Tel +49 / 62 21 / 45 65 22  
[n.wagner@fairtrade-messe.de](mailto:n.wagner@fairtrade-messe.de)  
[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de)

**Contact pour exposants :**

fairtrade Messe GmbH & Co. KG  
Mlle Freyja Detjen  
Project Management  
Kurfürsten-Anlage 36  
D-69115 Heidelberg  
Tel +49 / 62 21 / 45 65 19  
[f.detjen@fairtrade-messe.de](mailto:f.detjen@fairtrade-messe.de)  
[www.fairtrade-messe.de](http://www.fairtrade-messe.de)

**Contact pour exposants :**

Messe Düsseldorf GmbH  
M Thorsten Henke  
Project Management  
Messeplatz  
D-40474 Düsseldorf  
Tel. : +49-211-4560-77 32  
Fax: +49-211-4560-87 732  
[HenkeT@messe-duesseldorf.de](mailto:HenkeT@messe-duesseldorf.de)  
[www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)