

MARCHÉ PRINCIPAL DU PPP AU MAGHREB

plast alger 

 printpack alger



9e salon international du plastique, de l'impression et de l'emballage

24 - 26
fév. 2025

Palais des Expositions d'Alger - SAFEX
www.plastalger.com • www.printpackalger.com



RECYCLING
SOLUTIONS



Présentez vos innovations et échangez avec vos clients au salon plast & printpack alger 2025 !

Forts de l'incroyable succès de printpack & plast alger 2024, qui a accueilli **5 199 visiteurs professionnels de 42 pays** et **297 exposants de 22 pays**, nous sommes ravis d'annoncer une expérience encore plus vibrante pour 2025.

Soyez prêts pour une plateforme inégalée pour l'innovation, le réseautage et la croissance de l'industrie.

Les réactions des exposants et des visiteurs ont été extrêmement positives (voir le [bilan du salon](#)), reflétant le développement dynamique du marché algérien du plast & printpack. En réponse à cette demande, nous passons à un cycle de salon annuel après 16 ans. Ce changement vous permettra d'avoir plus d'opportunités de vous connecter, d'apprendre et de réussir dans cette industrie en constante évolution.

Rejoignez-nous pour la 9e édition de cet événement incontournable, qui présentera une gamme de produits, de technologies et de solutions de pointe. Ne manquez pas cet important rassemblement de leaders et d'innovateurs de l'industrie et faites partie de l'avenir des plastiques, de l'impression et de l'emballage en Algérie.

→ plast & printpack alger 2025 est thématiquement structuré

- Pavillon Ahaggar côté gauche :
plast alger 2025 Machines pour les matières plastiques
- Pavillon Ahaggar côté droit :
printpack alger 2025 Machines et matériaux d'impression et d'emballage
- Pavillon C Casbah :
plast alger 2025 Matières premières et auxiliaires,
Machines pour les matières plastiques





Pavillons nationaux officiels et un soutien institutionnel précieux



plast & printpack alger est fier d'accueillir les principales institutions gouvernementales et les leaders du marché algérien des industries du plastique, de l'impression et de l'emballage.

Du côté international, l'événement présentera des participations majeures de plus de vingt pays et des pavillons d'Autriche, de Chine, de France, d'Allemagne, d'Inde, d'Italie et de Turquie.

- ACIMGA - Association des fabricants italiens de machines pour l'industrie graphique, du papier et de la transformation
- ADVANTAGE AUSTRIA
- AMAPLAST - Association italienne des fabricants de machines et de moules pour la transformation des matières plastiques et du caoutchouc
- AUMA - Association de l'industrie allemande des foires et salons
- AHK - Chambre de commerce et d'industrie algéro-allemande
- AVEP - Association valencienne des industries plastiques
- CCI - Chambre de Commerce et d'Industrie Mezghena Alger
- CCIAF - Chambre de commerce et d'industrie algéro-française
- ITA - Agence italienne du commerce
- Ministère fédéral allemand de l'économie et de l'action climatique
- Türkiye - Ministère du commerce de la Turquie
- VDMA - Association des machines pour le plastique et le caoutchouc

Partenaires institutionnels





SOLUTIONS RECYCLAGE @ plast & printpack alger 2025!



SOLUTIONS RECYCLAGE

La politique algérienne de gestion des déchets s'inscrit dans le cadre de la Stratégie Nationale de l'Environnement (SNE) et du Plan National d'Action pour l'Environnement et le Développement Durable (PNAE-DD) et porte sur

- l'organisation du tri, de la collecte, du transport et du traitement des déchets
- la valorisation des déchets par la réutilisation et le recyclage
- le traitement écologiquement rationnel des déchets

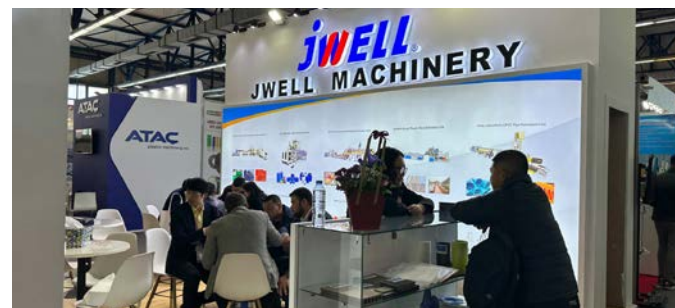
La demande d'installations de recyclage en Algérie est donc en augmentation, ce qui offre des opportunités commerciales intéressantes aux fournisseurs internationaux.

C'est dans ce contexte que plast & printpack alger mettra l'accent sur les SOLUTIONS RECYCLAGE

Principales catégories de produits

Machines, équipements et matériel

- Mélangeurs
- Technologie de broyage
- Technologie de séparation
- Technologie de lavage
- Granulateurs
- Lignes de compoundage
- Installations de recyclage
- Autres équipements pour prétraitement et recyclage
- Matières premières de recyclage / Recyclat





Pourquoi exposer ?

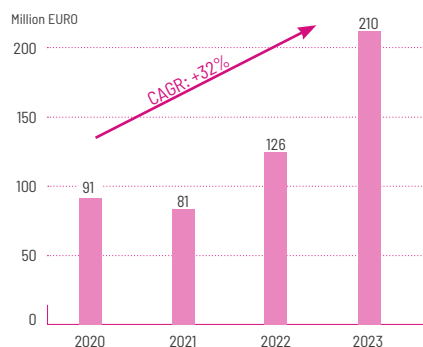
Investissement dans la technologie pour stimuler la production locale, encourager les exportations et limiter les importations

Selon l'association allemande d'ingénierie mécanique VDMA, l'Algérie est l'un des plus grands investisseurs dans les technologies du plastique, de l'impression et de l'emballage en Afrique et au Moyen-Orient. Ces importations technologiques permettent à l'Algérie de développer et de diversifier sa propre production, d'augmenter ses exportations et de remplacer

les importations de consommables. Dans ce contexte, plast & printpack alger joue un rôle important dans la sensibilisation du public algérien aux matériaux et emballages respectueux de l'environnement, et dans la familiarisation avec l'économie circulaire.

Pourquoi exposer à plast alger ? Faits concernant l'industrie plastique algérienne en pleine croissance

- Les importations de **matières premières plastiques** ont augmenté de 9,0 % par an entre 2007 et 2022, passant de 304 kt à plus de mille kt en 2022. 304 kt à plus de mille kt en 2022. L'Algérie est ainsi le deuxième plus grand importateur de plastiques sous forme primaire en Afrique et au Moyen-Orient, après l'Égypte et bien avant les EAU. (EUROMAP)
- Les importations algériennes de **technologie plastique** ont augmenté de 32% par an entre 2020 et 2023, passant de 91 millions d'euros à 210 millions d'euros. Cela fait de l'Algérie le deuxième plus grand importateur de technologie plastique sur le continent africain, après l'Égypte (220 millions d'euros). (VDMA)

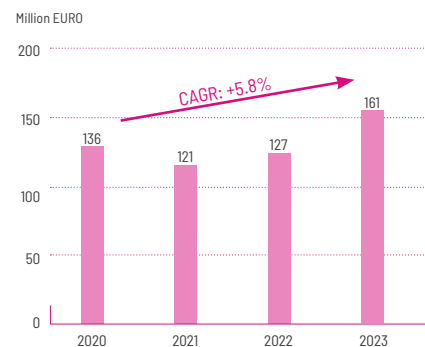


Source: VDMA / Graph: fairtrade



Pourquoi exposer à printpack alger ? Faits concernant l'industrie algérienne de l'impression et de l'emballage

- Dans le secteur des **technologies de l'impression et du papier**, la demande en Algérie se maintient à un niveau élevé et constant. Les importations dans ce secteur sont passées de 57 millions d'euros en 2016 à 101 millions d'euros en 2020 et à 77 millions d'euros en 2021 et 2022, ce qui fait de l'Algérie l'un des trois plus grands importateurs de technologies d'impression et de papier en Afrique, avec l'Afrique du Sud et l'Égypte. (VDMA)
- Avec 161 millions d'euros en 2023, l'Algérie est le deuxième plus grand importateur de techniques d'emballage en Afrique, devant l'Égypte (145m et après l'Afrique du Sud (194m). (VDMA)



Source: VDMA / Graph: fairtrade



Bilan du salon 2024

Quel salon !

Voici les chiffres clés qui ont fait de la 8e édition de plast & printpack alger le plus grand événement sectoriel en Algérie à ce jour.

297 des exposants de **22** pays

5 199 trade visitors from **42** countries

Les exposants venaient d'Algérie, d'Allemagne, d'Arabie Saoudite, d'Autriche, de Chine, d'Égypte, des Émirats arabes unis, d'Espagne, des États-Unis, de France, de Grèce, d'Inde, d'Italie, du Koweït, de Malaisie, du Portugal, du Qatar, de Singapour, de Suisse, de Taiwan, de Tunisie et de Turquie.

Vidéo 2024



Bilan



Lionel Cassiani-Ingoni, pbh - France

« Nous participons à ce salon depuis plus de 15 ans. L'événement attire les principaux décideurs de nos clients, et nous continuerons certainement à être présents et à nous développer sur ce marché. »



Sabrina Chou, JWELL - Chine

« JWELL possède sept usines en Chine et trois en dehors de la Chine. Nous sommes présents sur le marché algérien depuis près de 20 ans. Chaque année, nous vendons beaucoup de machines ici, pour une moyenne de 3 millions USD par an. »



Xavier Hostekint & Abdelkader Benhammada, SNETOR - France

« Cela fait plus de 12 ans que nous participons à plast alger et nous apprécions l'excellente organisation. C'est toujours un moment fort de l'année de participer à plast alger et de rencontrer nos clients et fournisseurs. »

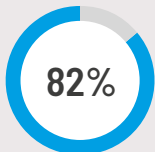
plus de témoignages

Faits sur plast & printpack alger 2024

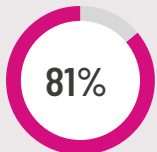
Selon une enquête menée auprès des visiteurs et des exposants

Exposants

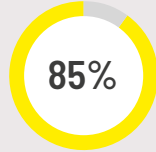
satisfaits, voire très satisfaits de



nombre de visiteurs



qualité des visiteurs

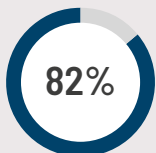


l'ensemble de l'événement

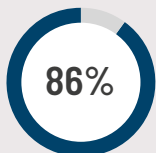


77%

trouvent l'exportal utile pour promouvoir l'entreprise et les produits



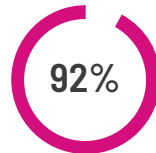
recommanderait l'événement à ses pairs



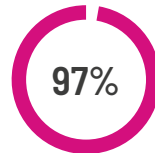
ont l'intention de participer à nouveau

Visiteurs

satisfaits, voire très satisfaits



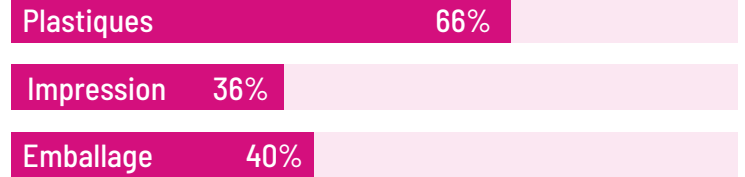
qualité des contacts professionnels



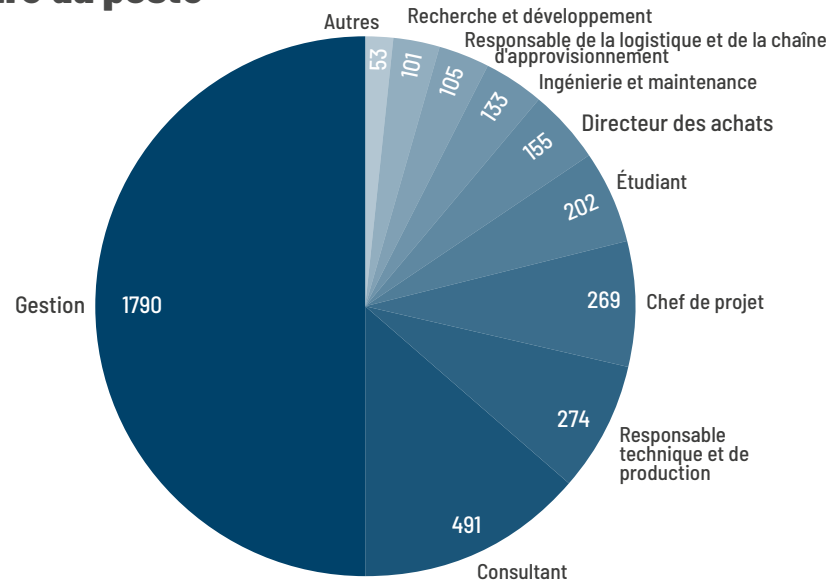
recommanderaient l'événement à leurs pairs

Secteurs d'activité

plusieurs réponses possibles



Titre du poste





Le marché

L'Algérie en un coup d'œil



L'Algérie - moteur économique

L'Algérie est le plus grand pays d'Afrique et le plus peuplé de la région du Maghreb.

Ce vaste pays est le premier producteur de gaz en Afrique et le deuxième fournisseur de gaz de l'Europe. Il est l'un des trois plus grands producteurs de pétrole en Afrique.

Les revenus considérables du pétrole et du gaz ainsi que l'ouverture, la libéralisation et la privatisation de l'économie ont entraîné une croissance constante du PIB au cours de la plupart des dernières années.

Avec un PIB de 188 milliards de dollars en 2022, l'Algérie est la locomotive économique du continent africain, se classant au quatrième rang après le Nigeria, l'Égypte et l'Afrique du Sud.

Selon le Fonds monétaire international, l'Algérie est le moteur économique du continent africain avec un PIB attendu de 267 milliards de dollars en 2024 et se classe troisième après l'Afrique du Sud et l'Égypte.

→ Habitants :

- 46 million (2023)

→ Atouts :

- 18^e exportateur mondial de pétrole et 7^e exportateur mondial de gaz naturel
- vastes réserves de pétrole et de gaz naturel
- réserves monétaires liquides importantes et faible dette extérieure
- gouvernement stable
- marché des biens de consommation et d'investissement en croissance rapide

→ Opportunités :

- programmes d'investissements publics améliorant l'infrastructure et offrant des opportunités d'approvisionnement
- nouvelle politique industrielle pour renforcer la compétitivité en présentant des opportunités de coopération avec des entreprises étrangères
- objectif d'extension de la production de pétrole et de gaz naturel
- financement de projets à grande échelle garanti par l'État
- vaste marché pour les capitaux et les biens de consommation
- solidité financière, population jeune et ouverte sur l'Occident

→ Produits :

- agricoles : blé, orge, avoine, raisin, olives, agrumes, fruits, moutons, bovins
- minéraux : pétrole, gaz naturel, fer, phosphates, zinc, plombes, dattes, légumes, vin

Événements de Messe Düsseldorf

powered by:



One World. One Gate. Unique Global Services.

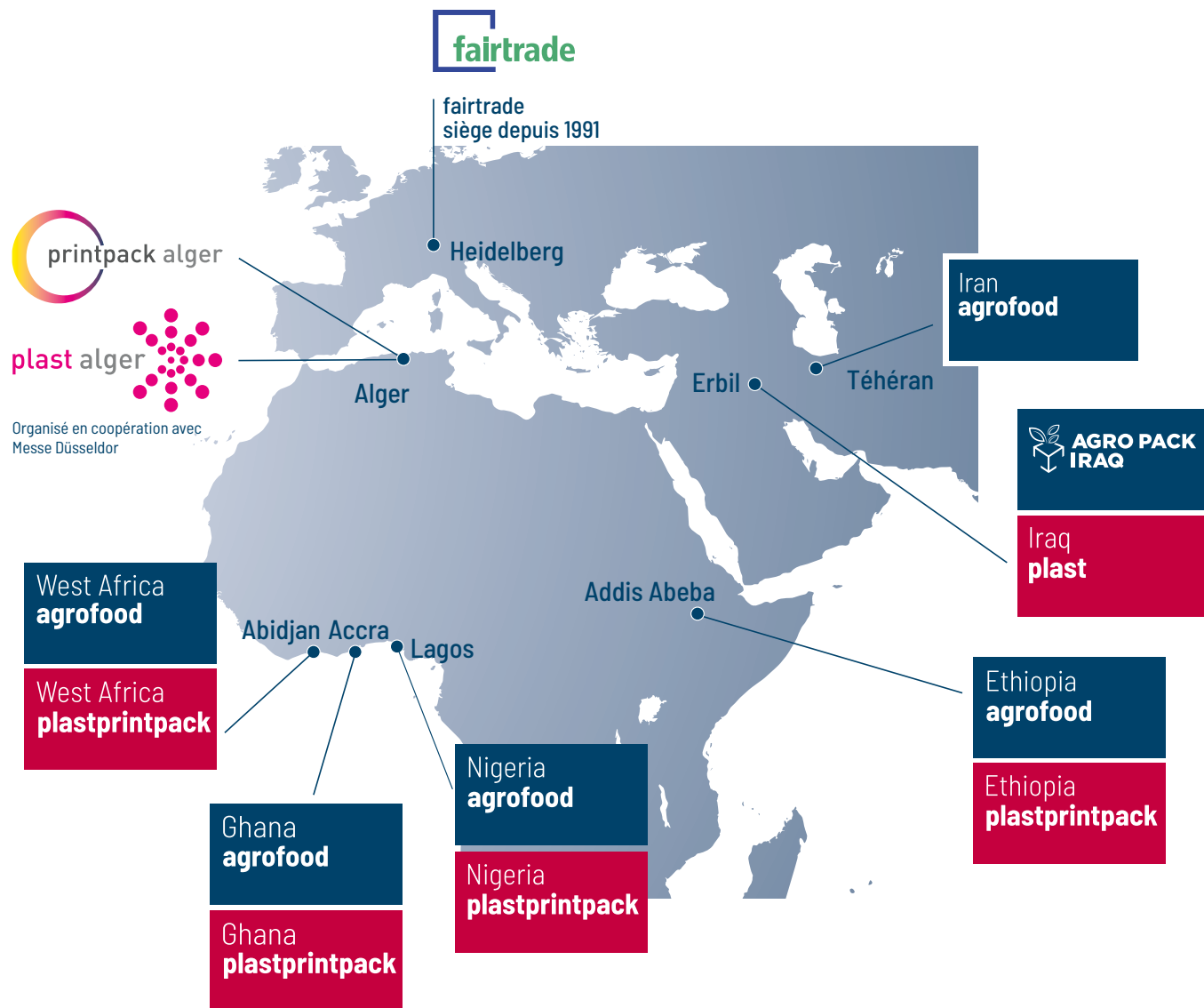


Messe
Düsseldorf



YOUR GLOBAL GATE
FOR PLASTICS AND RUBBER
k-globalgate.com

Développer votre business - événements à venir



Afrique de l'Ouest **08 - 10**
oct. 2024
Abidjan, Côte d'Ivoire
www.agrofood-westafrica.com
www.ppp-westafrica.com

Irak **25 - 28**
nov. 2024
Erbil
www.iraq-agrofood.com
www.ppp-iraq.com

Algérie **24 - 26**
févr. 2025
Alger
www.plastalger.com
www.printpackalger.com

Nigéria **25 - 27**
mars 2025
Lagos
www.agrofood-nigeria.com
www.ppp-nigeria.com

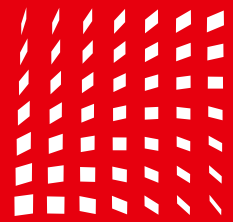
Iran **09 - 12**
juin 2025
Téhéran
www.iran-agrofood.com

Éthiopie **19 - 21**
juin 2025
Addis Abeba
www.agrofood-ethiopia.com
www.ppp-ethiopia.com

Ghana **18 - 20**
nov. 2025
Accra
www.agrofood-ghana.com
www.ppp-ghana.com



succeed with us all over the world



drupa

no. 1 for printing
technologies

2024



10-12 October 2024
Manila, Philippines
www.packprintplasphilippines.com

2025



24-26 February 2025
Algiers, Algeria
www.printpackalger.com



13-14 May 2025
Düsseldorf, Germany
www.printdigitalconvention.de



17-20 September 2025
Bangkok, Thailand
www.pack-print.de



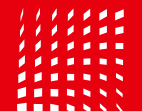
17-20 September 2025
Bangkok, Thailand
www.corrutec-asia.com

2026



2026
Shanghai, China
www.allinprint.com

2028



drupa


2028
Düsseldorf, Germany
drupa.com

Open up promising growth markets around the world with drupa,
the no. 1 for printing technologies and its trade fair partners.
Make use of the international trade fair network for your success.

www.drupa-global.com



Messe
Düsseldorf



**VISIBILITÉ
CONTENU
RÉSEAU**

Vos avantages

**tous les exposants • tous les produits •
tous les visiteurs • networking et B2B matchmaking**

**Découvrez tous les exposants
et les produits !**

exportal 

Connectez-vous !

<https://algerie.fairtrade-messe.de/>



- entrer dans le portail
- des profils détaillés d'entreprises et de produits



- présentez vos idées à des partenaires commerciaux potentiels
- recherche de catégories de produits
- visibilité maximale aux acheteurs ciblés



- contacter les exposants avant et après le salon
- présenter vos idées à des partenaires commerciaux potentiels
- prendre rendez-vous pour l'événement
- trouver de bons contacts commerciaux à l'aide de profils détaillés



- être contacté par d'autres visiteurs et exposants
- bénéficier d'une mise en relation B2B
- votre profil est actif 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, tout au long de l'année

Nous serons votre équipe de secours !



fairtrade - Valuable business contacts

Fondée en 1991, fairtrade est depuis longtemps l'un des principaux organisateurs de salons professionnels internationaux de l'agroalimentaire et du plastprintpack en Afrique et au Moyen-Orient.

Au fil des décennies, plus de 36 000 exposants et 1,5 million de visiteurs professionnels nous ont fait confiance. Grâce à nos salons internationaux, nous trouvons des moyens innovants pour mettre en relation les marchés émergents et les fournisseurs de solutions du monde entier.

Faciliter les contacts commerciaux entre nos exposants et les visiteurs professionnels, c'est ce que nous représentons chez fairtrade.

fairtrade est dirigée par son fondateur Martin März et son fils Paul, qui a rejoint l'entreprise en 2016, et s'appuie sur une équipe très motivée de professionnels expérimentés et jeunes, dont beaucoup sont qualifiés en interne sur trois ans en partenariat avec l'Université d'État coopérative allemande pour obtenir un baccalauréat en administration des affaires - gestion des salons, des congrès et des événements ou gestion des médias et de la communication.

Certifiée ISO 9001:2015 et membre de l'UFI (The Global Association of the Exhibition Industry), fairtrade vise à satisfaire ses clients grâce à un service d'excellente qualité et à des produits innovants.



Le groupe Messe Düsseldorf

Messe Düsseldorf fait partie des sociétés de foires et salons les plus prospères du monde. Sur son terrain de 630 000 m² au bord du Rhin ont lieu environ 40 salons professionnels, dont 20 salons leaders mondiaux.

Dans les 18 halls se rencontrent chaque année les leaders du marché et décideurs de haut niveau internationaux de différents secteurs de l'économie, afin de présenter des innovations et de découvrir, d'échanger et de réseauter.

Les domaines de compétence de Messe Düsseldorf comprennent « Machines, installations et équipements » (entre autres drupa, K, interpack, glasstec, wire et Tube), « Commerce, artisanat et prestations de services » (EuroShop, EuroCis, ProWein), « Santé et technologie médicale » (MEDICA, COMPAMED, REHACARE), « Art de vivre et beauté » (BEAUTY, TOP HAIR) ainsi que « Loisirs » (boot, CARAVAN SALON).

S'y ajoutent annuellement de nombreux congrès, événements d'entreprises, colloques et rencontres organisés par la filiale Düsseldorf Congress.

À l'étranger, Messe Düsseldorf organise 65 manifestations et participations. 76 représentations à l'étranger pour 139 pays - dont 6 filiales internationales - forment le réseau global du groupe.



fairtrade Messe GmbH & Co. KG • Mme Freyja Detjen
Voßstrasse 3 • D-69115 Heidelberg, Germany
Tél. : +49-6221-4565-19 • Fax : +49-6221-4565-25
f.detjen@fairtrade-messe.de • www.fairtrade-messe.de



Messe Düsseldorf GmbH • M. Thorsten Henke
Messeplatz • D-40474 Düsseldorf, Germany
Tél. : +49-211-4560-77 32 • Fax : +49-211-4560-87 732
HenkeT@messe-duesseldorf.de • www.messe-duesseldorf.de